



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Cátedra Global Nebrija Santander
en Internacionalización de Empresas

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

D. Alfonso Sahuquillo ha participado (ponente) en el **1er Encuentro sobre comercio exterior de España** celebrado el 13 de diciembre de 2018.

Gonzalo Solana
Director

Cátedra Global Nebrija Santander
en internacionalización de Empresas



1^{er} Encuentro sobre comercio exterior de España

Grupo investigación internacionalización / Administración

Jueves, 13 de diciembre de 2018
Campus Madrid-Princesa • Universidad Nebrija

1^{er} Encuentro sobre comercio exterior de España

Grupo investigación internacionalización / Administración

Jueves, 13 de diciembre de 2018

Salón de actos • Campus Madrid-Princesa • Universidad Nebrija *

ORGANIZA: Cátedra Global Nebrija Santander en internacionalización de empresas

10.15 - 10.30 h.

Apertura.

Gonzalo Solana.

Director de la Cátedra Global Nebrija Santander en internacionalización de empresas

10.30 - 11.30 h.

Evolución reciente del comercio exterior de España.

PONENTE: Inés Pérez-Durántez.

Subdirectora General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

COMENTARIOS: Juan de Lucio.

Profesor. Universidad Nebrija.

11.30 - 12.00 h.

Café.

12.00 - 13.00 h.

Estrategia de Internacionalización de la economía española y líneas de investigación/análisis para su evaluación y seguimiento.

PONENTES: **José Luis Káiser**, Director General de Política Comercial y Competitividad, y **Alfonso Sahuquillo**, Jefe de Área de Estudios. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

COMENTARIOS: Francisco Requena.

Catedrático de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.

13.00 - 14.00 h.

Current developments and near term outlook for global trade.

PONENTE, POR VIDEOCONFERENCIA: Robert B. Koopman.

Chief Economist and Director, Economic Research and Statistics Division. World Trade Organization.

14.00 h.

Clausura y conclusiones.

Rafael Myro.

Catedrático de Economía Aplicada. Universidad Complutense de Madrid.



* C/ Santa Cruz de Marcenado, 27, Madrid. Estará disponible una conexión en streaming para seguimiento del acto por parte de miembros del grupo de investigación en internacionalización que no puedan asistir al acto.



Líneas de investigación y análisis sobre sector exterior en la AGE

Alfonso Sahuquillo López
Jefe de Área

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial
Secretaría de Estado de Comercio
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Madrid, 13 de diciembre de 2018



Índice

- A** CGV: implicaciones y posicionamiento de España
- B** Medición de la competitividad exterior de España
- C** Aumento y consolidación de la base exportadora
- D** Acuerdos comunitarios de libre comercio

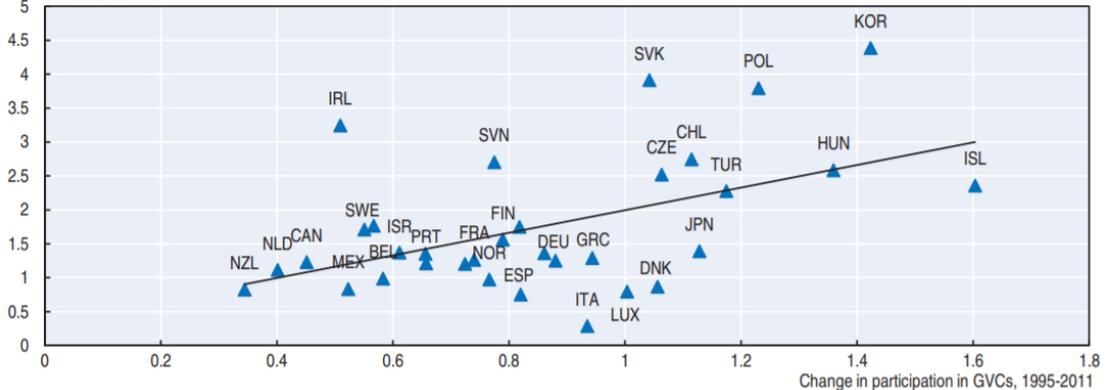


A CADENAS GLOBALES DE VALOR: IMPLICACIONES Y POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA

Una mayor integración en las Cadenas Globales de Valor presenta múltiples ventajas

1. ↑ Inversión
2. ↑ Productividad
3. ↑ Salarios
4. ↑ Empleo
5. Facilita transformación estructural

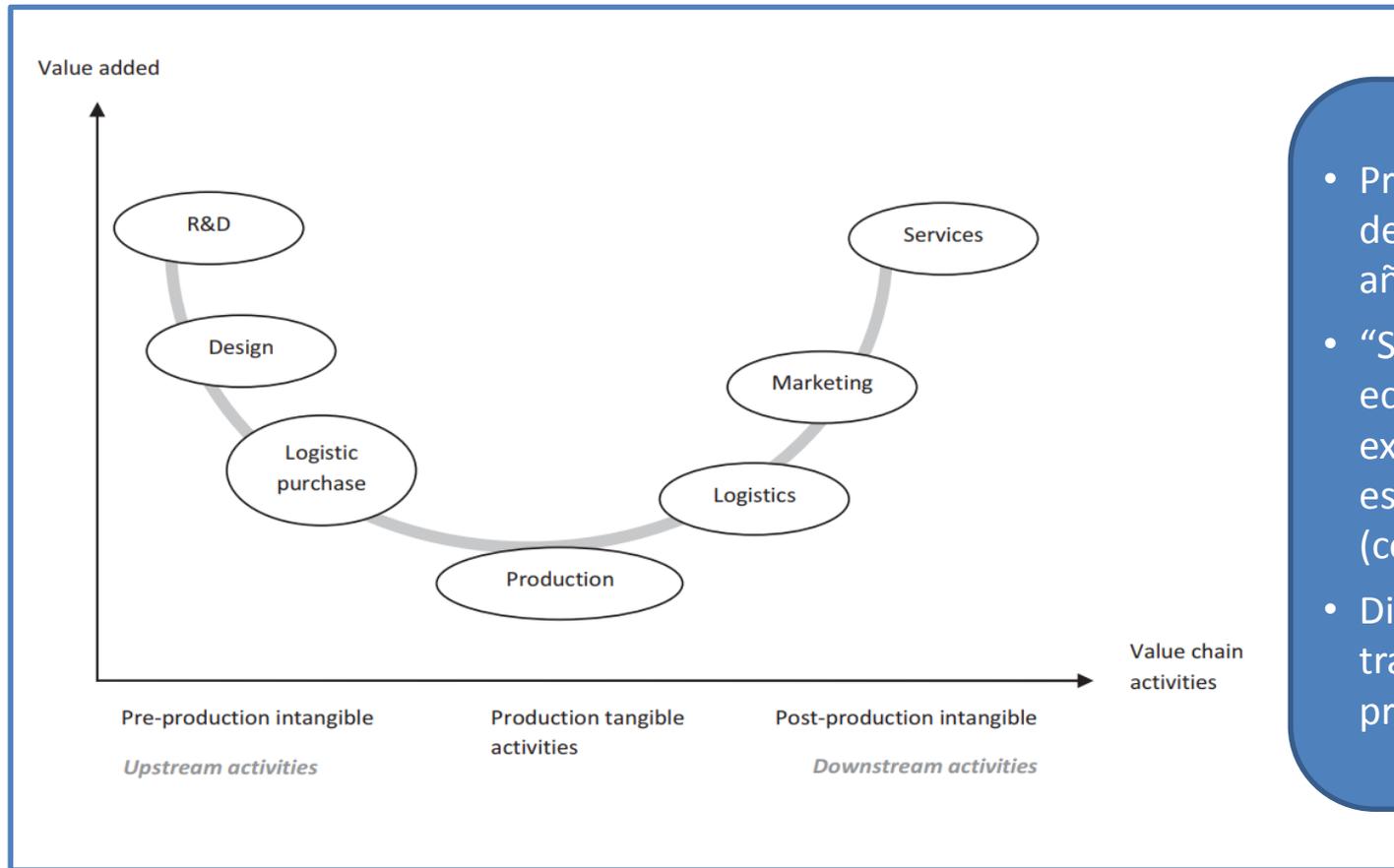
Labour productivity growth, 1995-2014



Efecto claramente positivo entre integración en CGV y ganancias de productividad, aunque España, junto con otros países, se sitúa por debajo de la recta de regresión... ¿por qué?

A CADENAS GLOBALES DE VALOR: IMPLICACIONES Y POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA

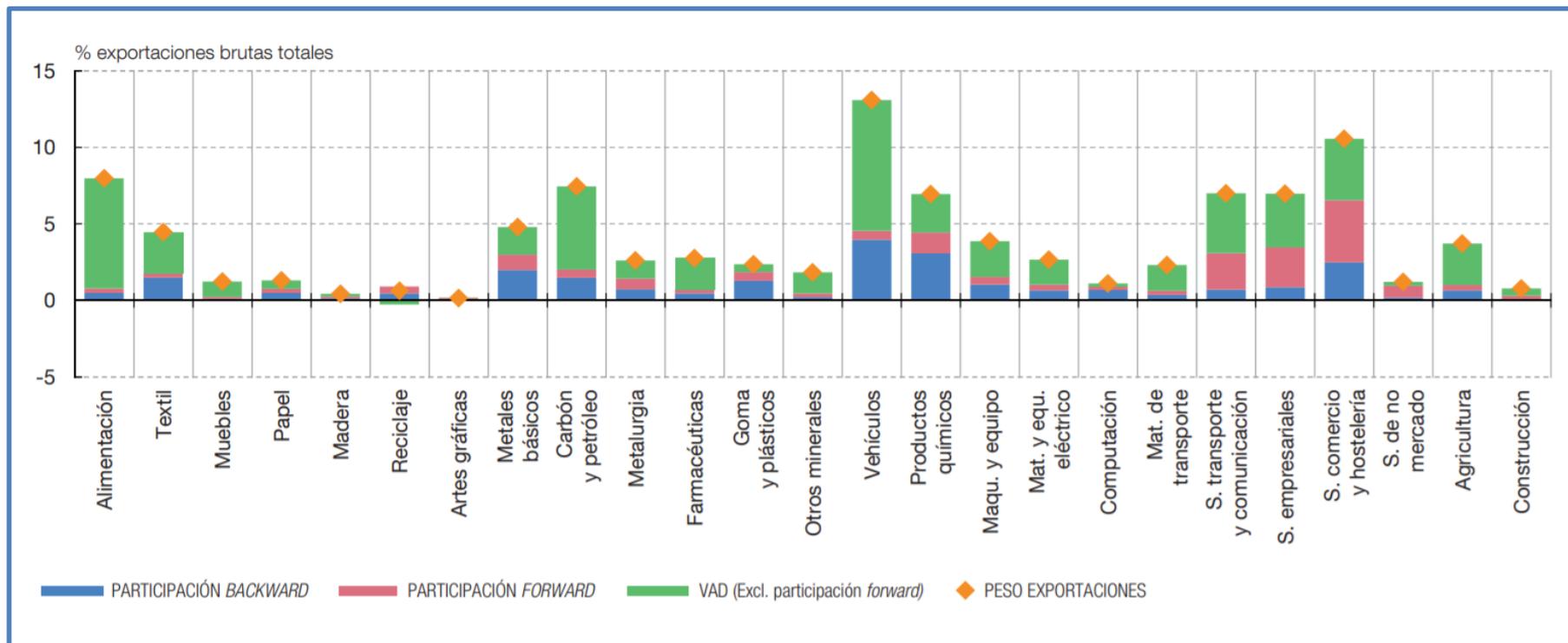
“Smiling curve”: valor añadido a lo largo de la cadena global de producción



- Producción como fase de menor valor añadido.
- “Servitización” de la economía: 60% exportaciones españolas son servicios (con tablas I-O).
- Dificultad de medir el tráfico de servicios y de propiedad intelectual.

A CADENAS GLOBALES DE VALOR: IMPLICACIONES Y POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA

El sector español de mercancías más integrado en las CGV es el de la automoción



Índice

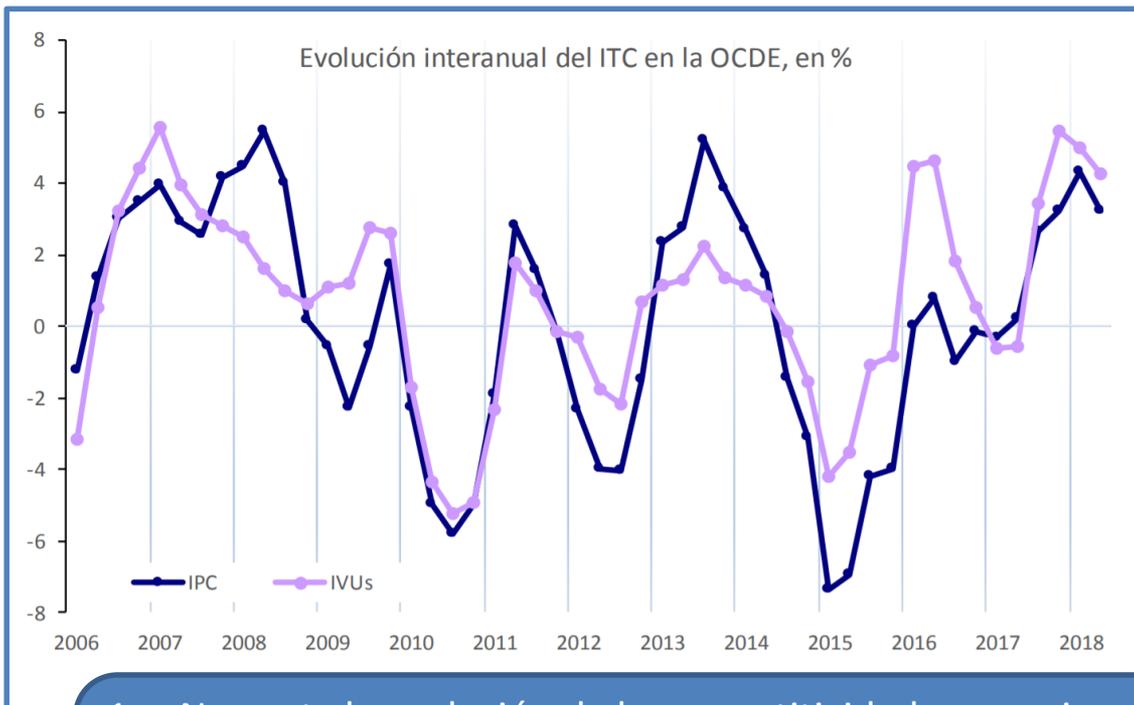
- A** CGV: implicaciones y posicionamiento de España
- B** Medición de la competitividad exterior de España
- C** Aumento y consolidación de la base exportadora
- D** Acuerdos comunitarios de libre comercio



B MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EXTERIOR DE ESPAÑA

La medición tradicional de la competitividad exterior de la economía española presenta ciertas limitaciones

Índice Trimestral de Competitividad de España contra la OCDE



% comercio en moneda propia

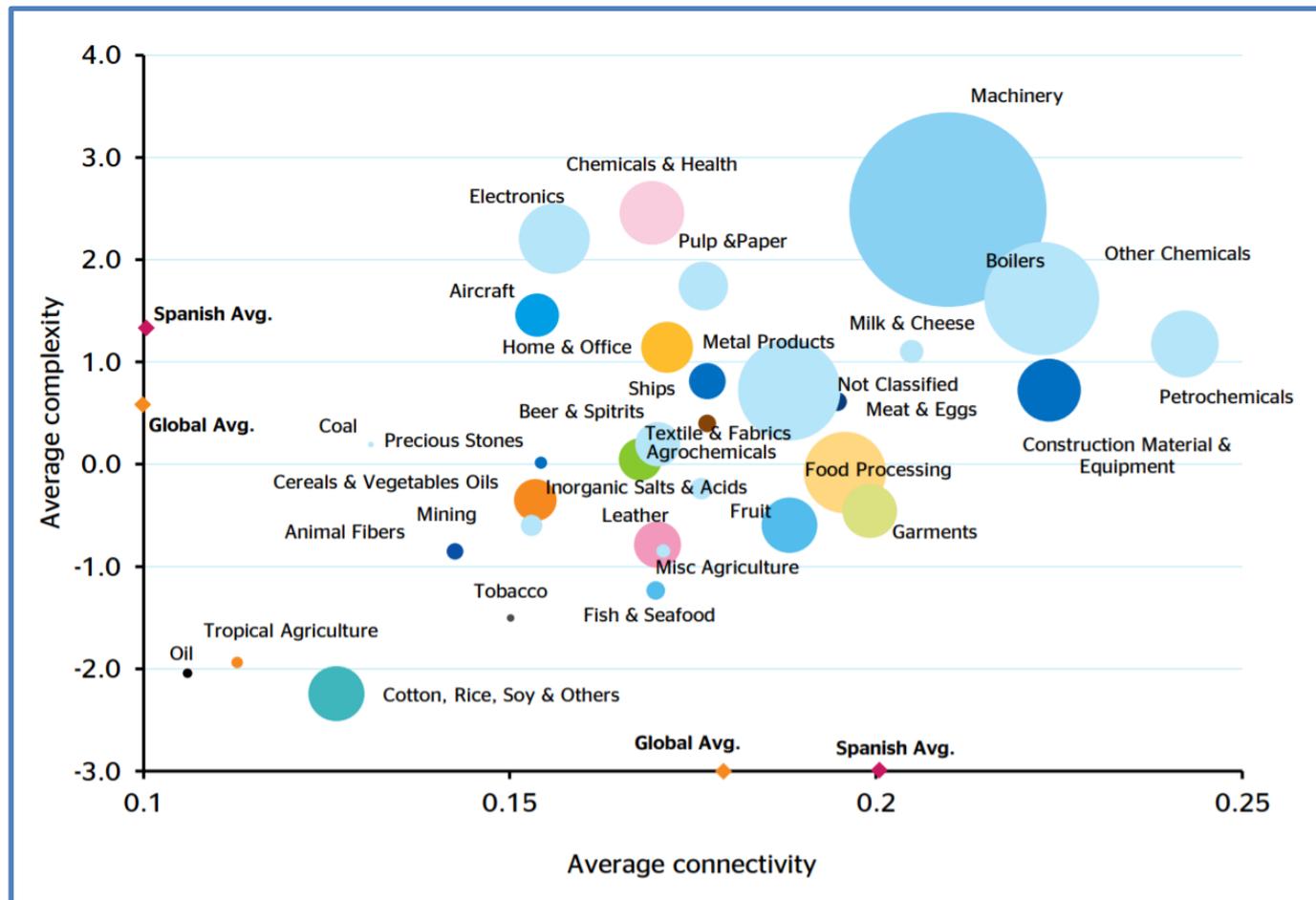
Country	Imports	Exports
United States	0.93	0.97
Italy*	0.58	0.61
Germany*	0.55	0.62
Spain*	0.54	0.58
France*	0.45	0.50
United Kingdom	0.32	0.51
Australia	0.31	0.20
Switzerland	0.31	0.35
Norway	0.30	0.03
Sweden	0.24	0.39
Japan	0.23	0.39

1. No capta la evolución de la competitividad no-precio.
2. Asume que la importancia de las distintas divisas en el comercio internacional es equivalente al peso de las exportaciones de sus respectivos países. Sin embargo, las transacciones en dólares predominan.

B MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EXTERIOR DE ESPAÑA

Por eso se utilizan índices ex-post para complementar el seguimiento de la competitividad española, como las métricas de Hausman et al.

Complejidad y conectividad de las exportaciones de mercancías de España (media 99-11)



Complejidad: indica el número de países capaces de exportar el bien en cuestión.

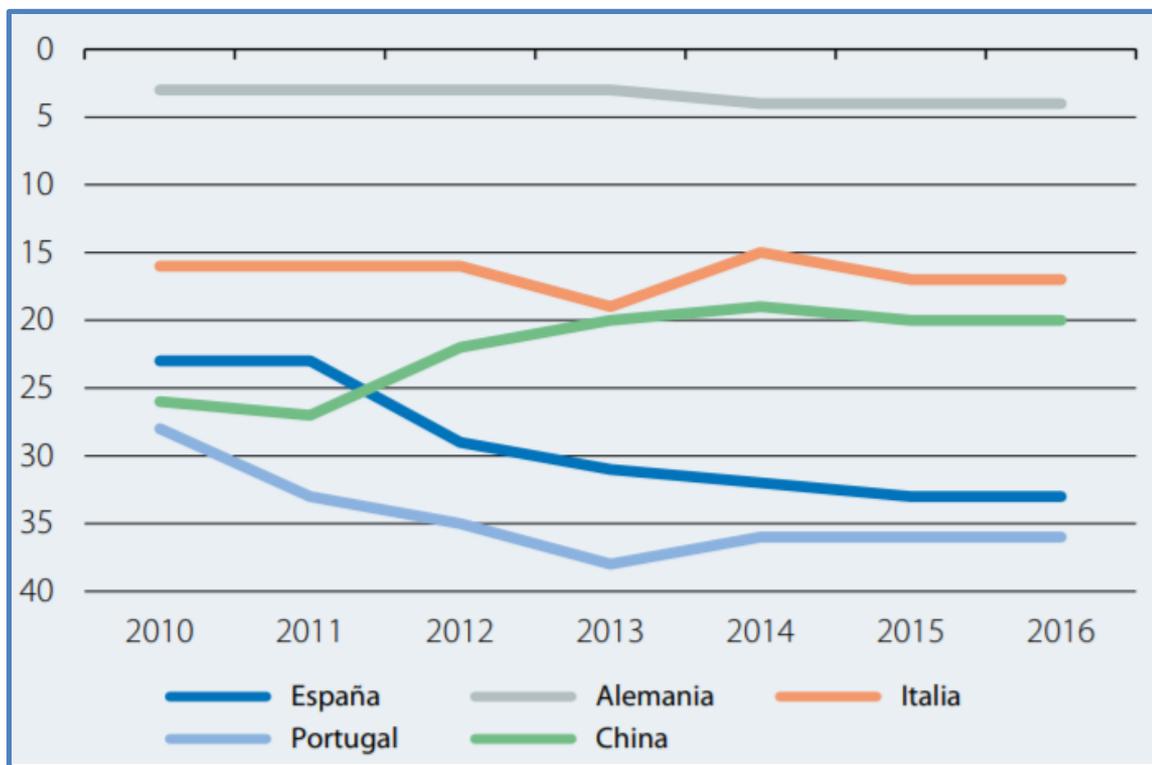
Conectividad: refleja la capacidad de generar efectos desbordamiento del bien.

La cesta exportadora española es más compleja y conectada que la media mundial.

B MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EXTERIOR DE ESPAÑA

La complejidad de las exportaciones españolas ha caído en términos relativos con respecto a la resto del mundo

Posición en el ranking mundial de complejidad de exportaciones



Posibles explicaciones:

1. Durante la crisis, optó por la exportación un mayor número de empresas españolas, muchas de ellas pequeñas, poco productivas y con productos no particularmente sofisticados.
2. Más competencia internacional (ascenso de las economías emergentes).
3. ...

Índice

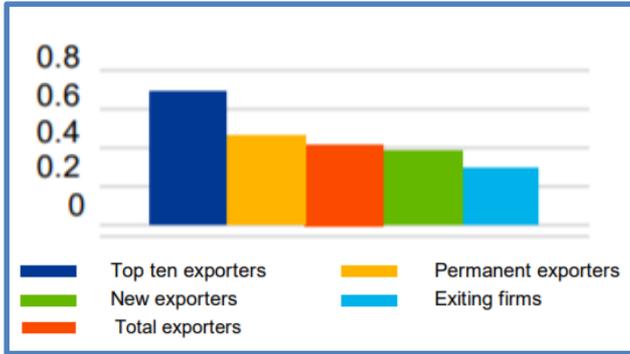
- A** CGV: implicaciones y posicionamiento de España
- B** Medición de la competitividad exterior de España
- C** Aumento y consolidación de la base exportadora
- D** Acuerdos comunitarios de libre comercio



C AUMENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA BASE EXPORTADORA

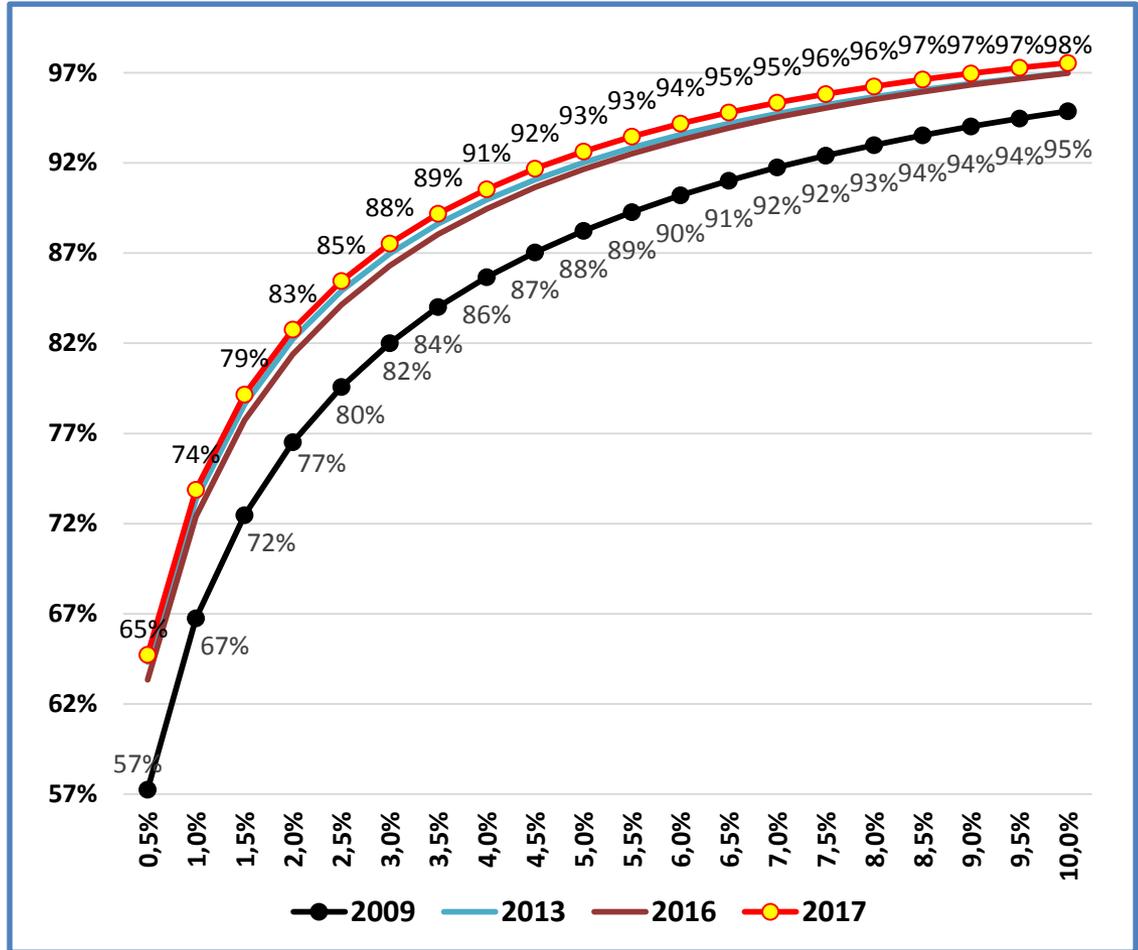
De la historia de las “happy few” a la historia de “happiness for many”

Prima de productividad de exportadoras españolas, 2004-2011



- Las empresas exportadoras presentan mayor productividad (doble vía: autoselección a *la Melitz* y *learning-by-exporting*).
- Una pocas empresas (las más productivas) concentran la mayor parte de las exportaciones (“*happy few*”).

Curva de Lorenz: cuota del primer decil de exportadoras de mercancías



C AUMENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA BASE EXPORTADORA

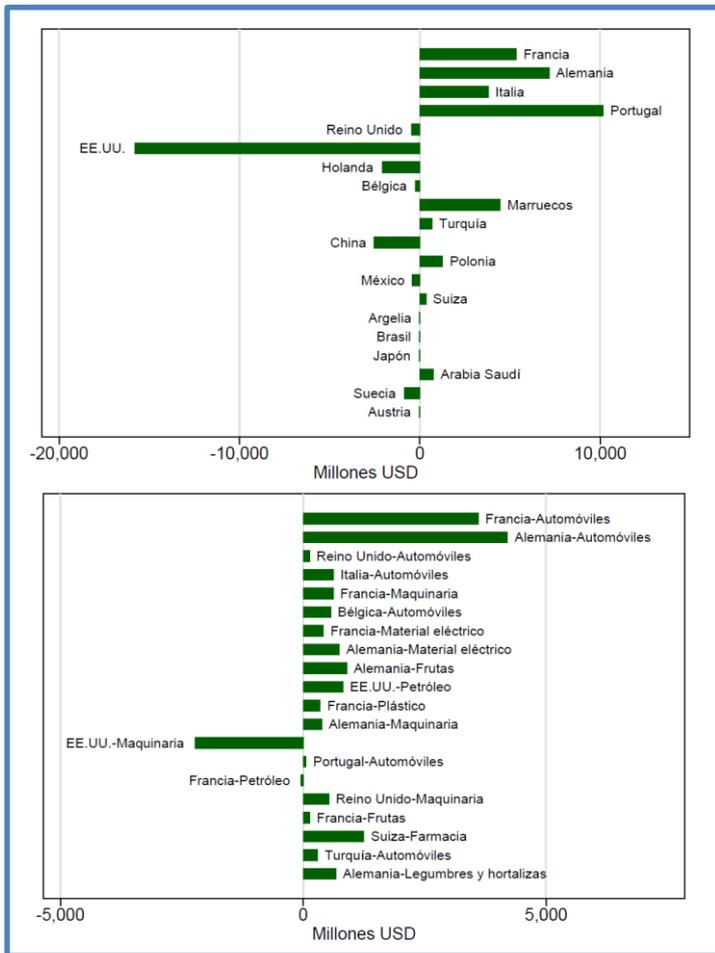
1 Identificación de las características clave para la supervivencia de la empresa exportadora española: hechos estilizados

- **Entrada a la exportación:** la entrada de empresas exportadoras es frecuente, pero a pequeña escala.
- **Supervivencia y crecimiento:** la supervivencia es difícil, pero si se sobrevive las exportaciones crecen considerablemente.
 - Además, es más difícil sobrevivir en los mercados de exportación desde 2009.
- **Aspecto dinámico:** el riesgo de fracaso cae dramáticamente los primeros años de vida (aunque a partir del 9º año reducción no significativa).
- **Factores clave:** de entre los factores considerados, parecen jugar un papel más relevante en la supervivencia exportadora de la empresa española tanto el volumen inicial de exportación (apuesta inicial) como el hecho de que sea previamente importadora (conocimiento de los mercados internacionales).

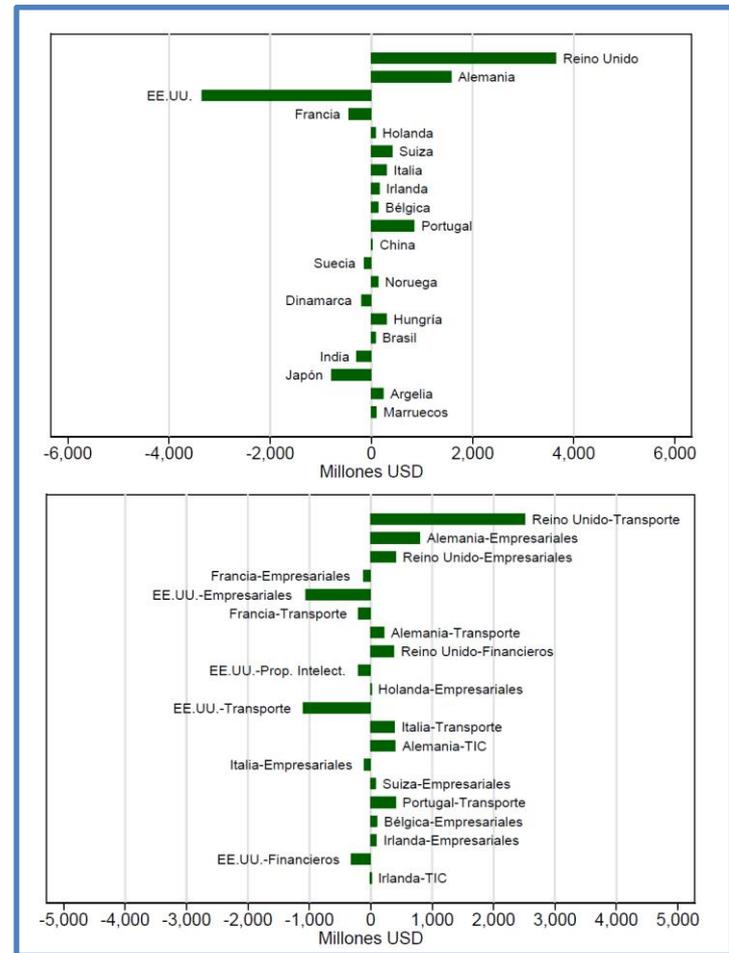
C AUMENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA BASE EXPORTADORA

2 Identificación de los binomios país-sector con más potencial para las empresas españolas a través de un modelo de gravedad

Mercancías



Servicios



Índice

- A** CGV: implicaciones y posicionamiento de España
- B** Medición de la competitividad exterior de España
- C** Aumento y consolidación de la base exportadora
- D** Acuerdos comunitarios de libre comercio



D ACUERDOS COMUNITARIOS DE LIBRE COMERCIO

1 Un estudio de la Comisión calcula que el acuerdo UE-Corea ha aumentado el PIB comunitario en un 0,03%... ¿Pero y en España?

Metodología del estudio y limitaciones

- Modelo de Equilibrio General Computable
 - Considera interacciones entre países y sectores, aunque sectores agrupados (50).
 - Realiza un contrafactual.
- Modelos de equilibrio parcial
 - Para análisis más concretos y específicos a nivel sectorial, pero sin interacciones.
- Limitaciones:
 1. Modelización de barreras no arancelarias
 2. Posibles efectos anticipación
 3. Aplicación gradual de las concesiones
 4. Ganancias por encima de lo esperado

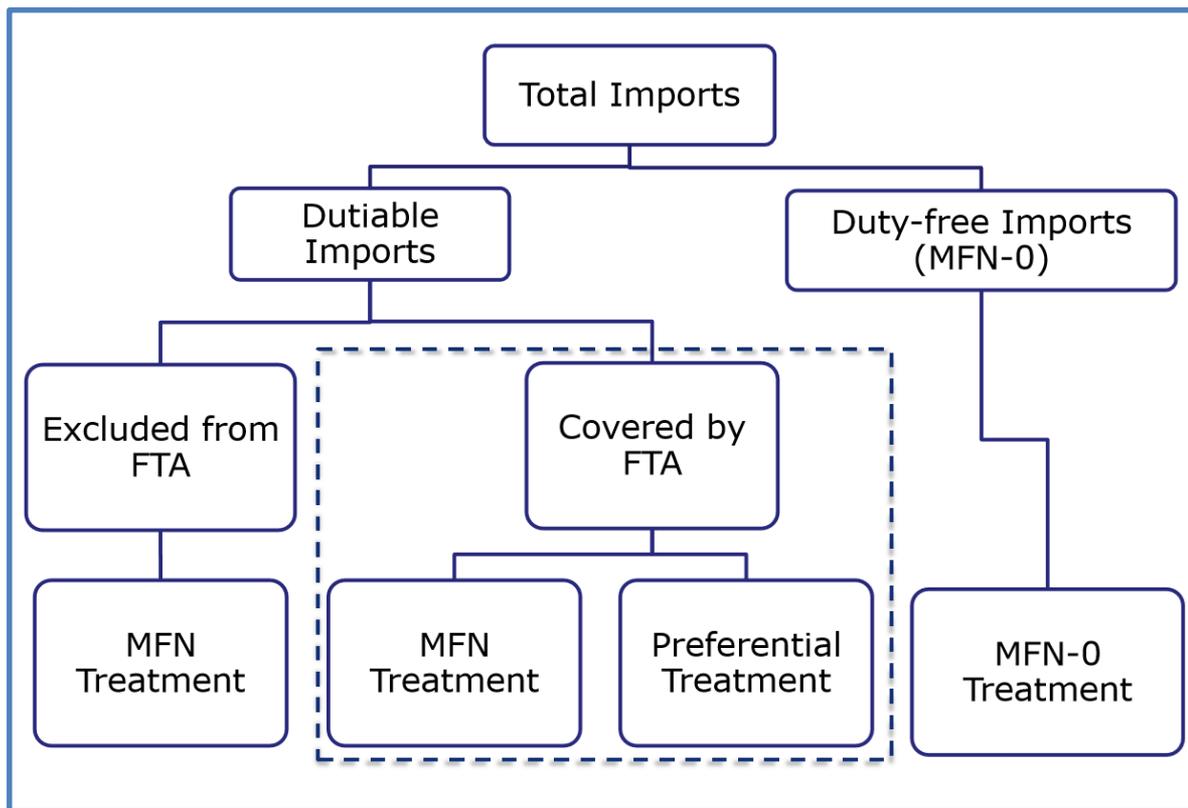
Resultados

- +4.500 millones de PIB tanto para UE (+0,03%) como para Corea (+0,3%).
- +43% exportaciones de UE a Corea, especialmente maquinaria (y +26% de Corea a UE, especialmente automoción).

D ACUERDOS COMUNITARIOS DE LIBRE COMERCIO

2 España hace un uso ligeramente más reducido de las ventajas arancelarias previstas en los acuerdos comerciales comunitarios

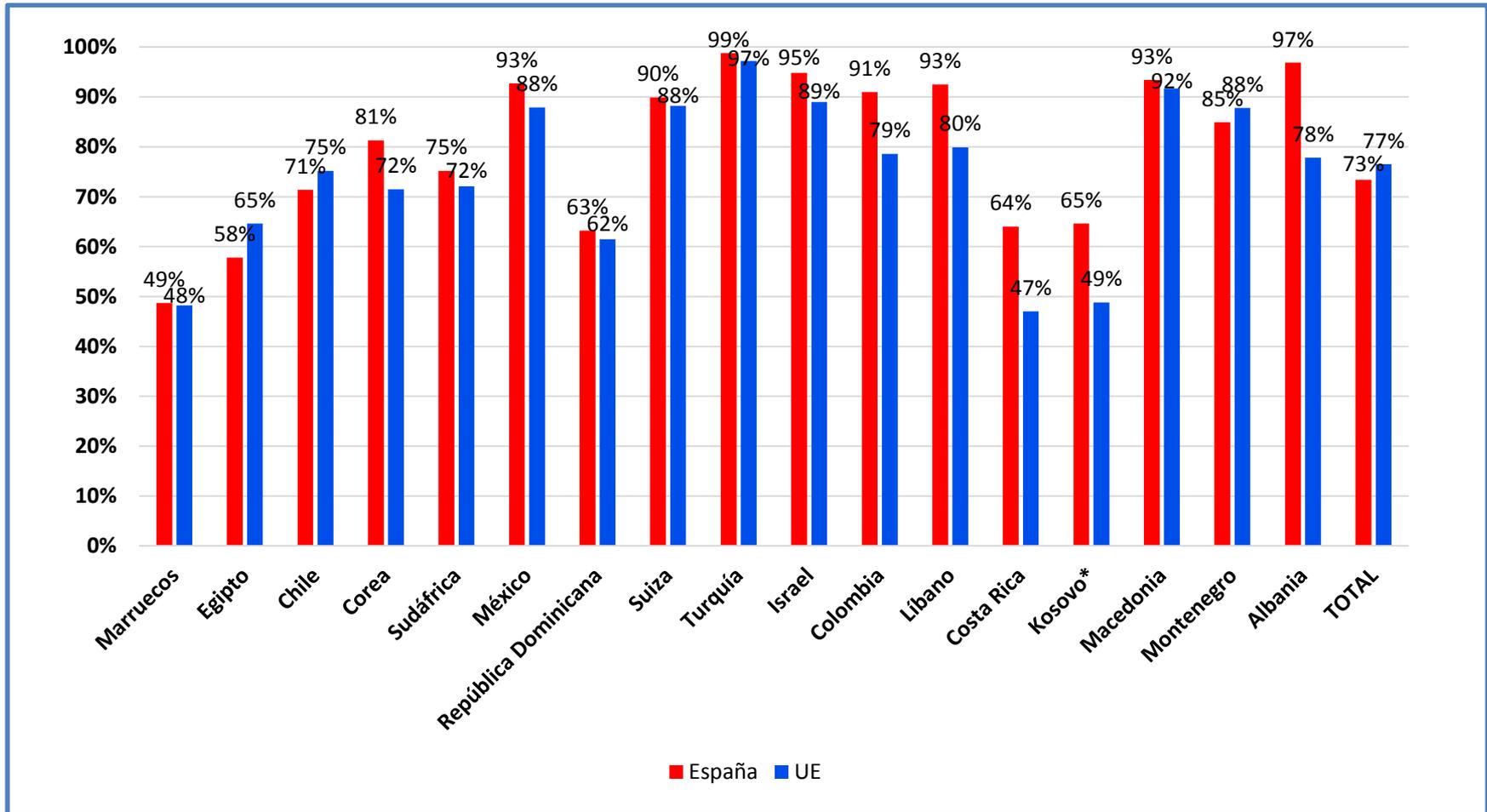
Esquema



España hace un uso más reducido que la media comunitaria de las ventajas arancelarias previstas en los acuerdos comerciales comunitarios: los exportadores españoles capturan el 73,4% de los ahorros potenciales por preferencias arancelarias [duty savings rate] (vs. 76,5% de la media comunitaria)

D ACUERDOS COMUNITARIOS DE LIBRE COMERCIO**2** Este menor aprovechamiento relativo se debe sobre todo a la baja explotación española de las preferencias en Egipto y Chile

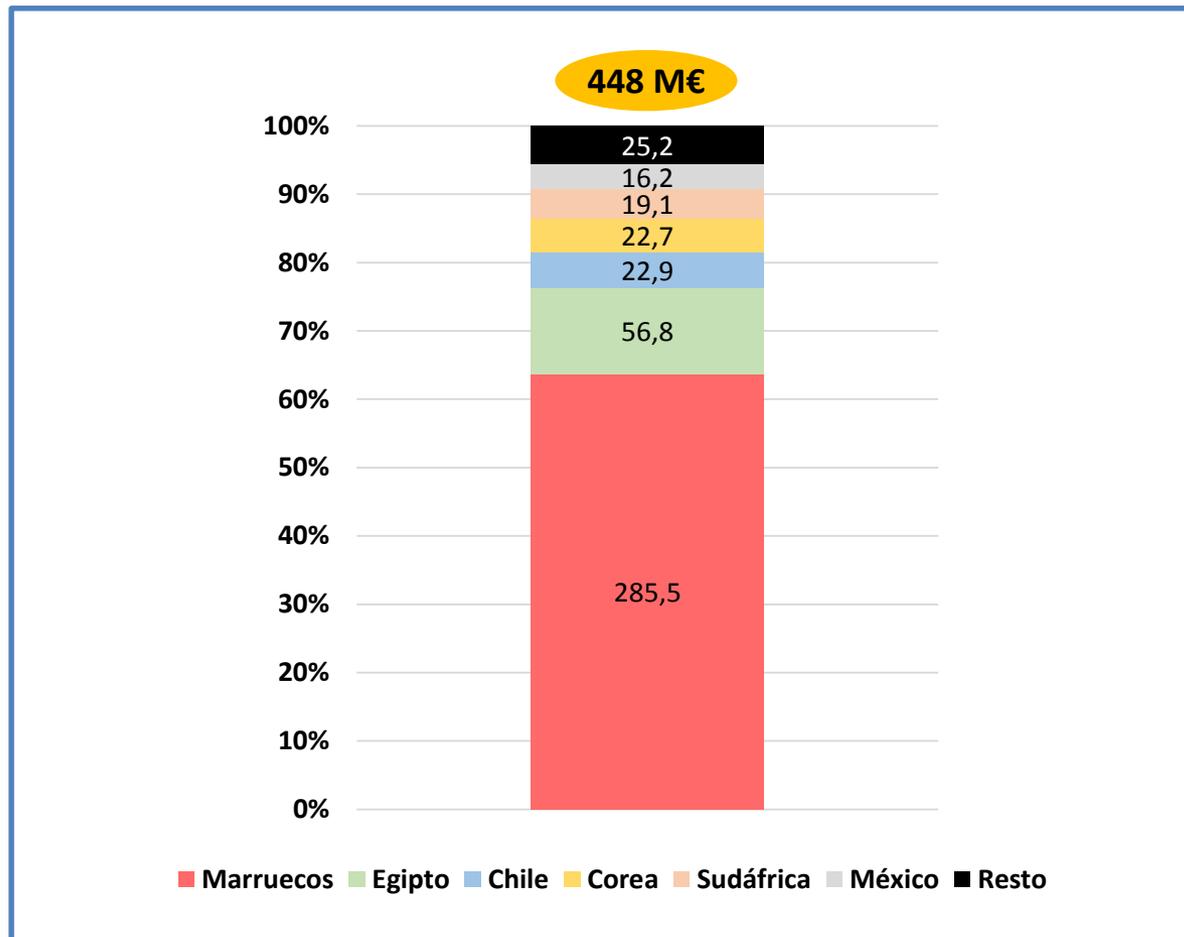
Duty Savings Rate para España y para la media de la UE, por socio comercial (%)



D ACUERDOS COMUNITARIOS DE LIBRE COMERCIO

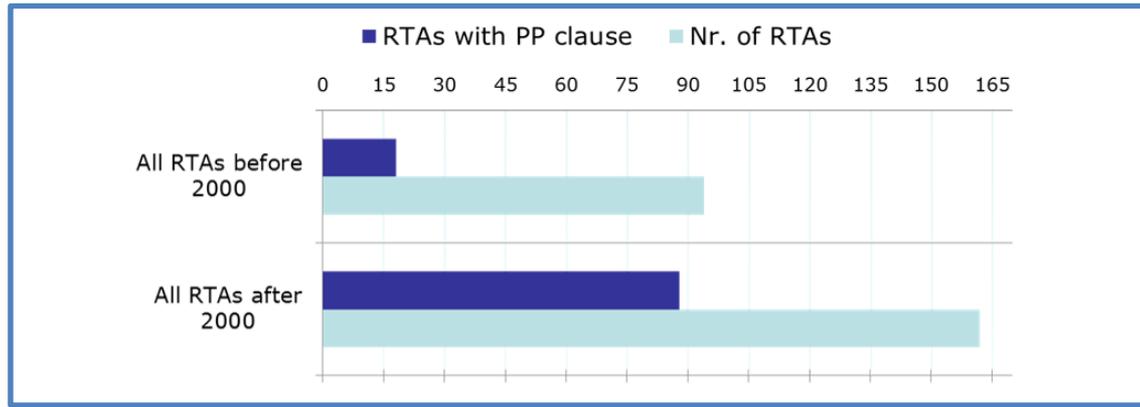
2 Los 448 M€ de ahorros arancelarios españoles por explotar se concentran en Marruecos y, en menor medida, en Egipto

Distribución de los *foregone duty savings* de España (% y M€)

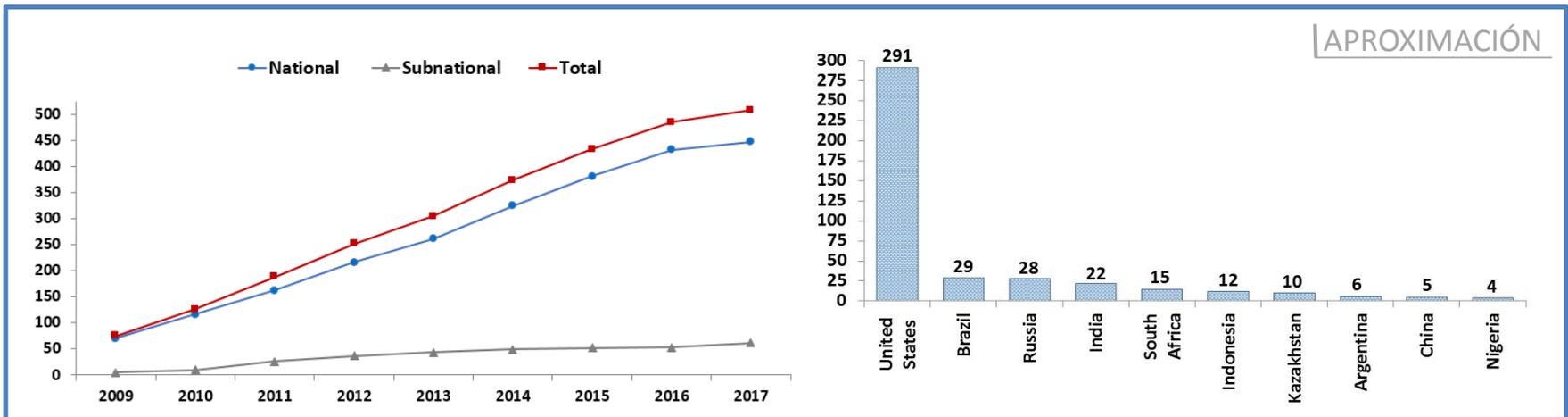


D ACUERDOS COMUNITARIOS DE LIBRE COMERCIO

3 Un mayor número de acuerdos comerciales incluyen partenariados público-privados, aunque las cláusulas proteccionistas también son mayores (especialmente en EEUU)



Medidas proteccionistas en licitaciones públicas a nivel mundial (número)

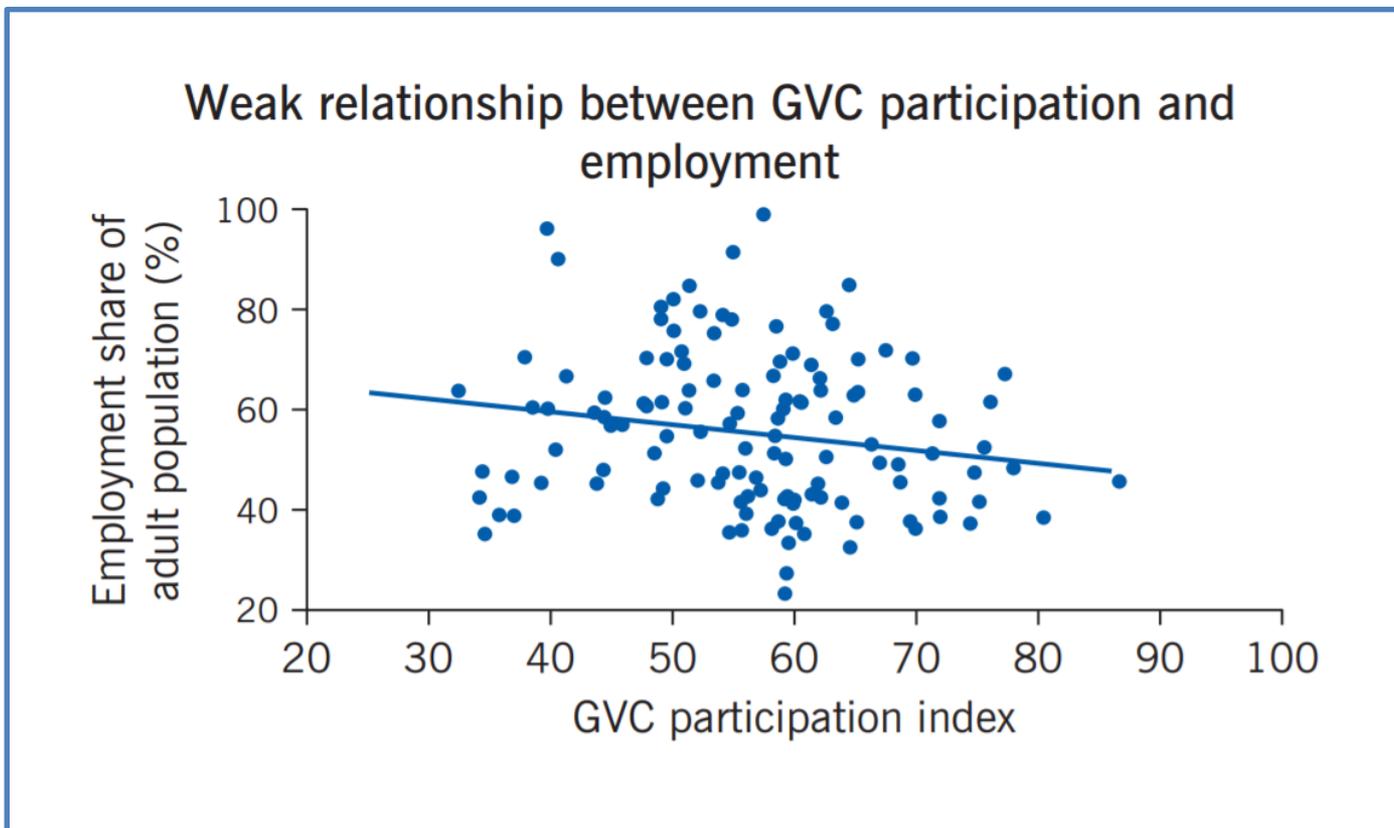




ANEXO

A CADENAS GLOBALES DE VALOR: IMPLICACIONES Y POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA

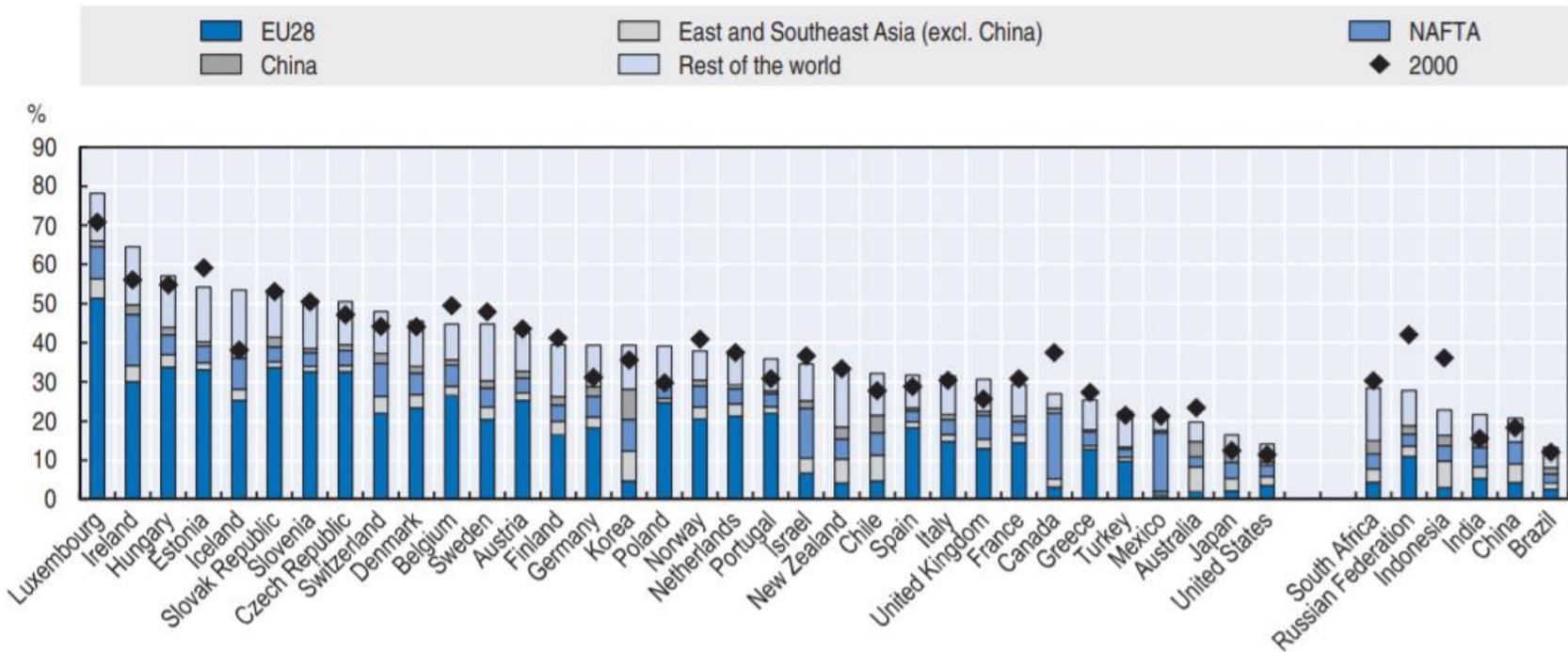
Cadenas Globales de Valor y empleo



A CADENAS GLOBALES DE VALOR: IMPLICACIONES Y POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA

Empleo dependiente de la demanda exterior

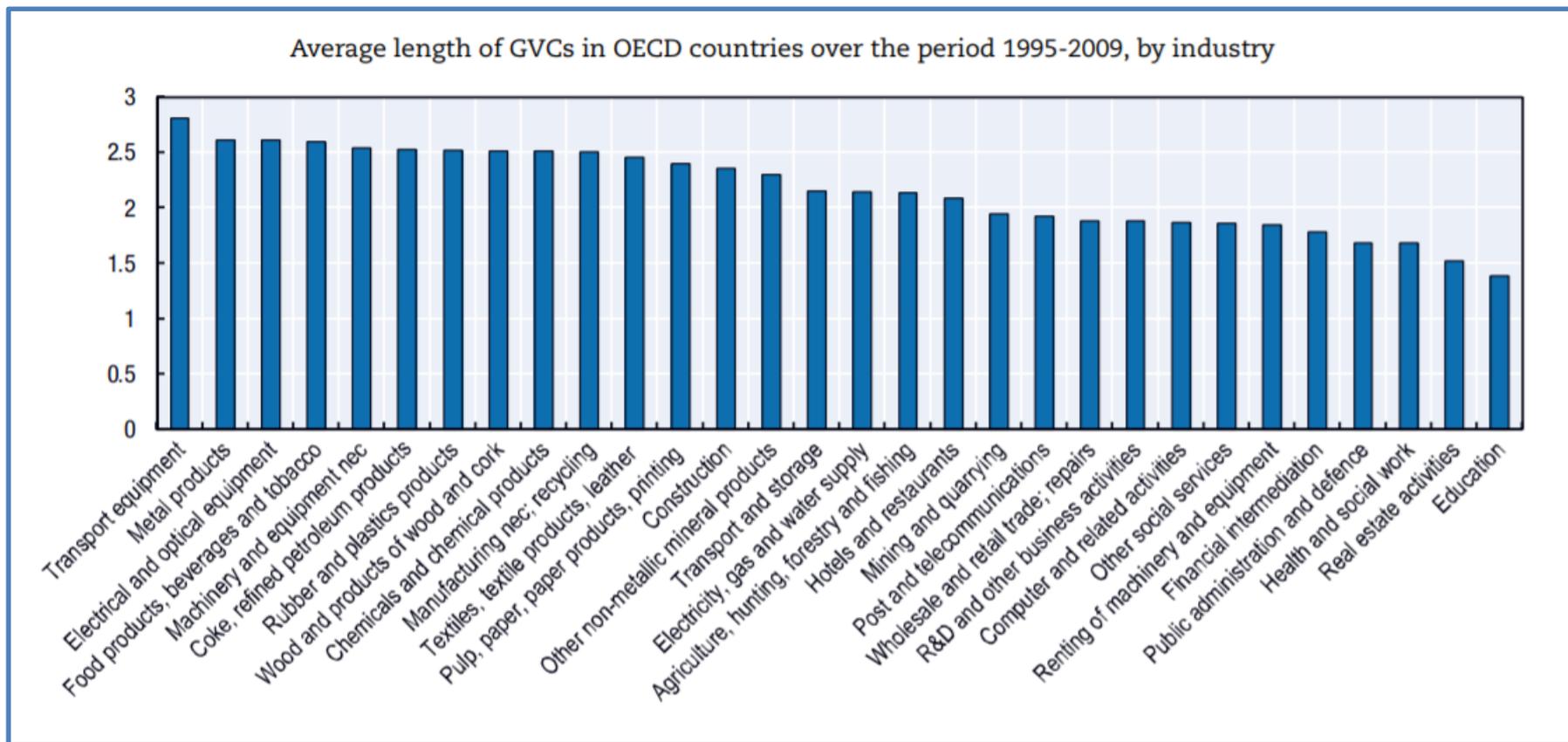
As a percentage of total business sector employment, 2011



Note: The business sector is defined according to ISIC Rev.3 Divisions 10 to 74 i.e. total economy excluding agriculture, forestry and fishing (Divisions 01 to 05), public administration (75), education (80), health (85) and other community, social and personal services (90 to 95). East and Southeast Asia (excluding China) comprises Brunei Darussalam, Cambodia, Indonesia, Hong Kong (China), Japan, Korea, Malaysia, Philippines, Singapore, Chinese Taipei, Thailand and Viet Nam.

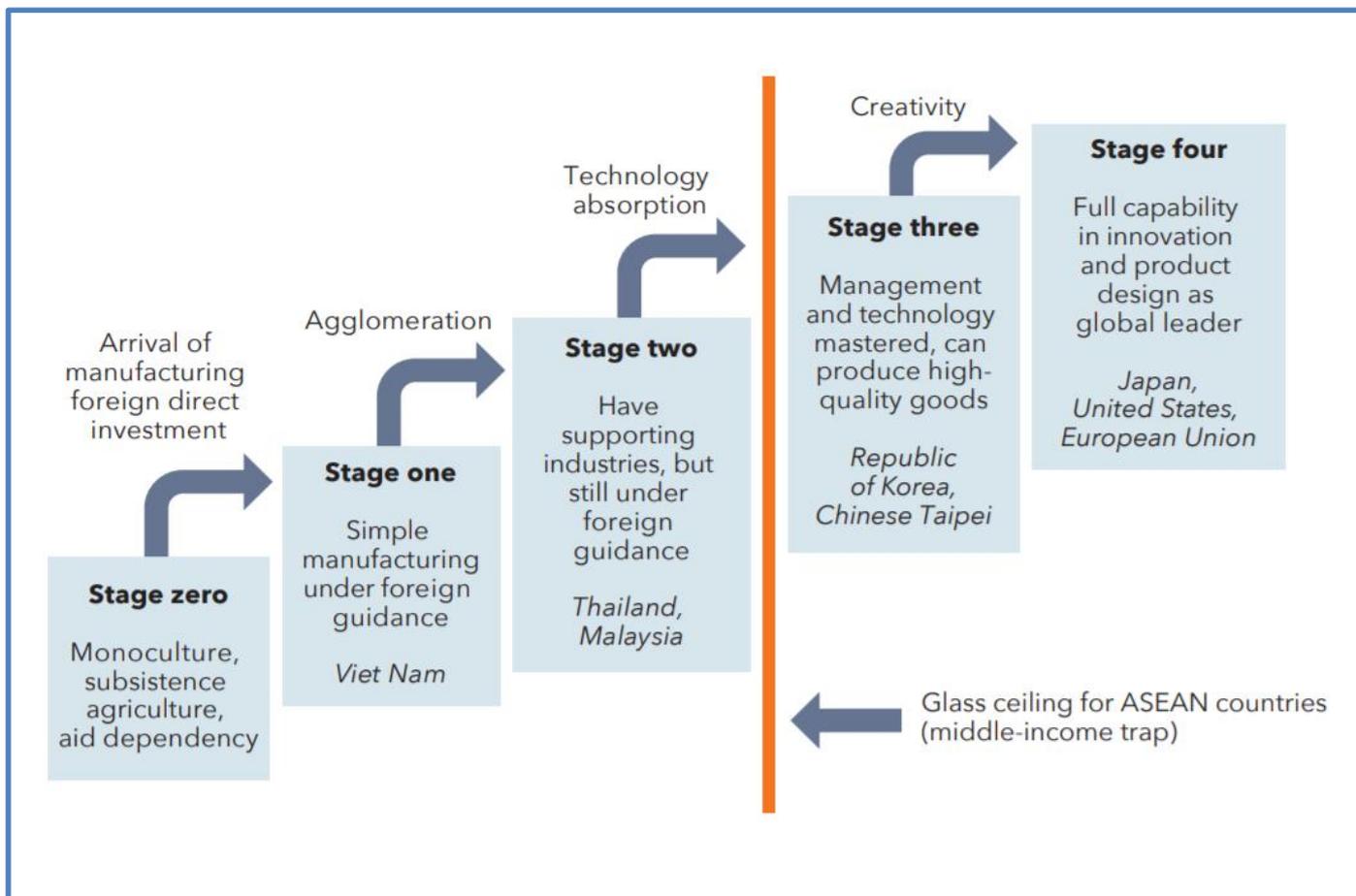
A CADENAS GLOBALES DE VALOR: IMPLICACIONES Y POSICIONAMIENTO

Potencial de fragmentación de los diferentes sectores



A CADENAS GLOBALES DE VALOR: IMPLICACIONES Y POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA

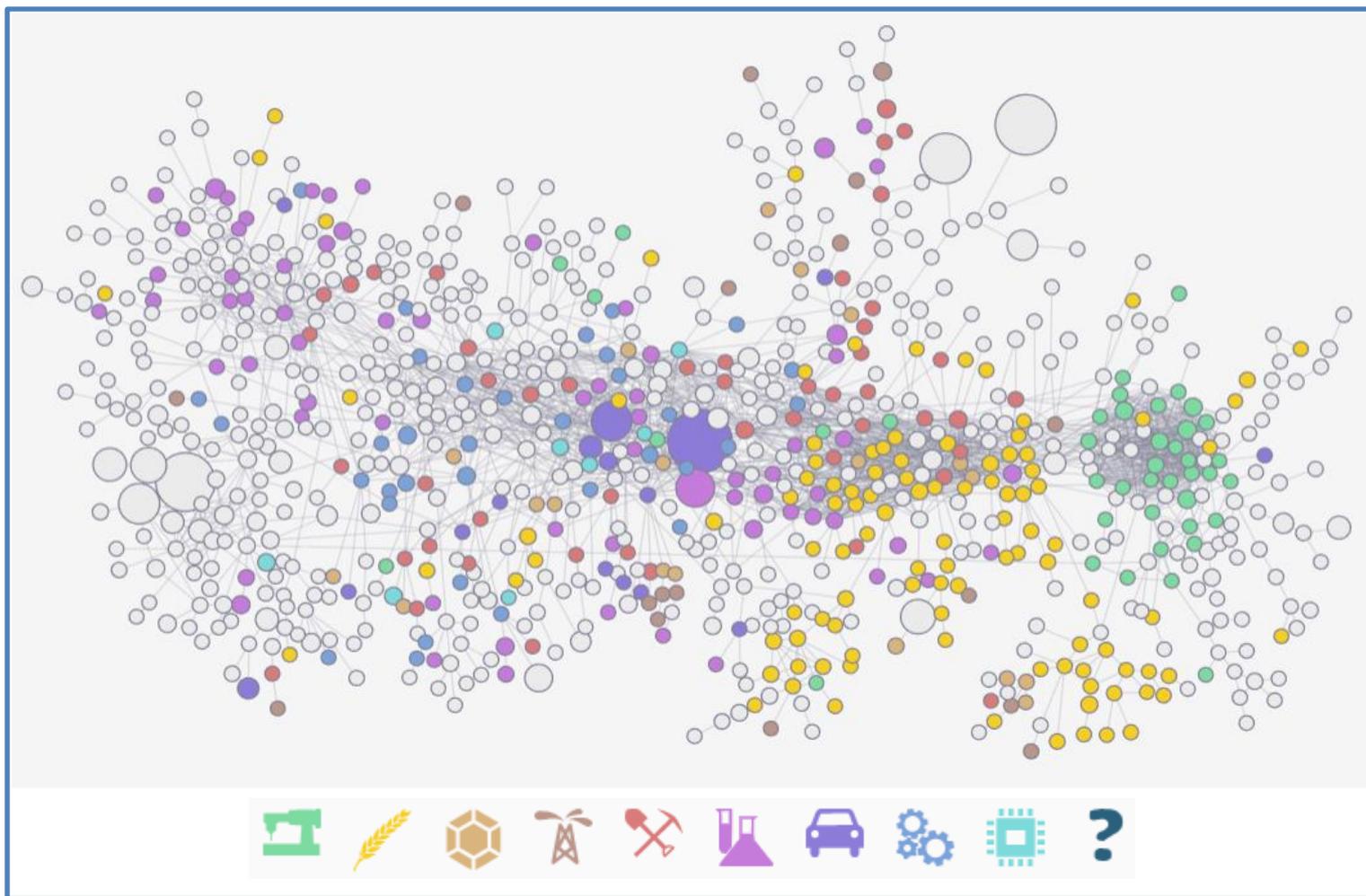
Transformación estructural a través de la integración en CGV



B MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EXTERIOR DE ESPAÑA

Espacio de productos de España

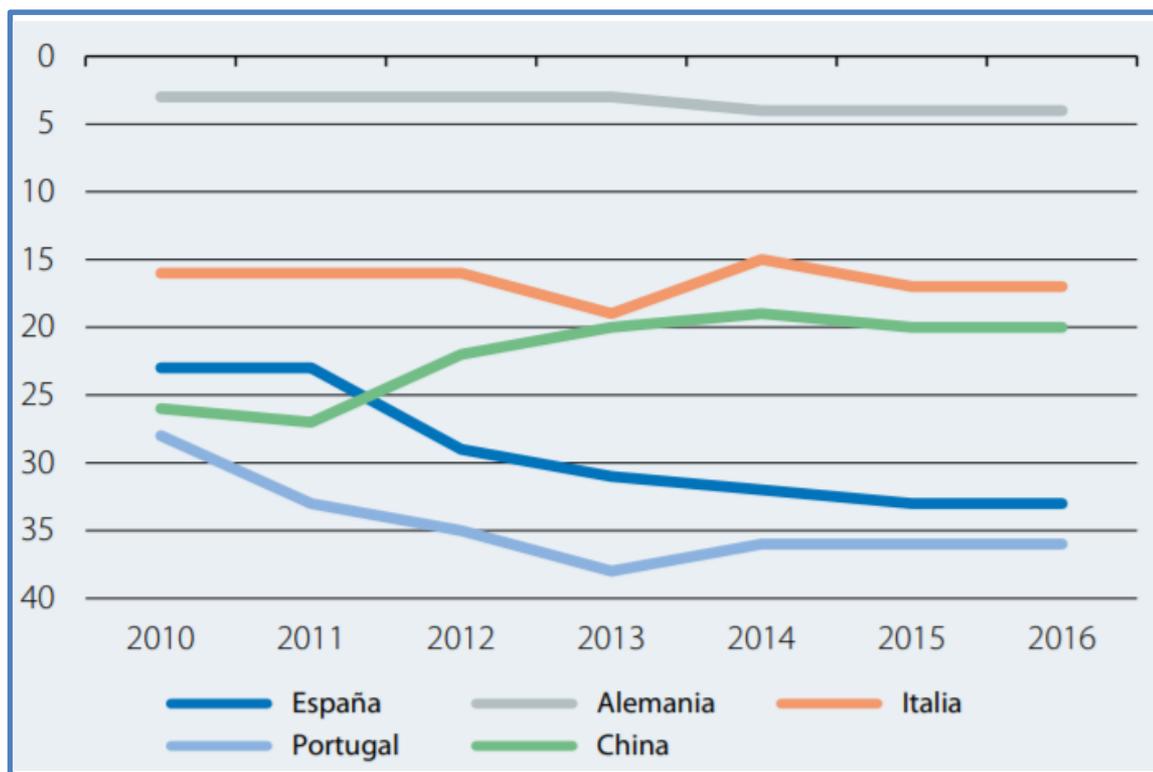
Conectividad de las exportaciones españolas de mercancías (2016)



B MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EXTERIOR DE ESPAÑA

La complejidad de las exportaciones españolas ha caído en términos relativos con respecto al resto del mundo

Posición en el ranking mundial de complejidad de exportaciones



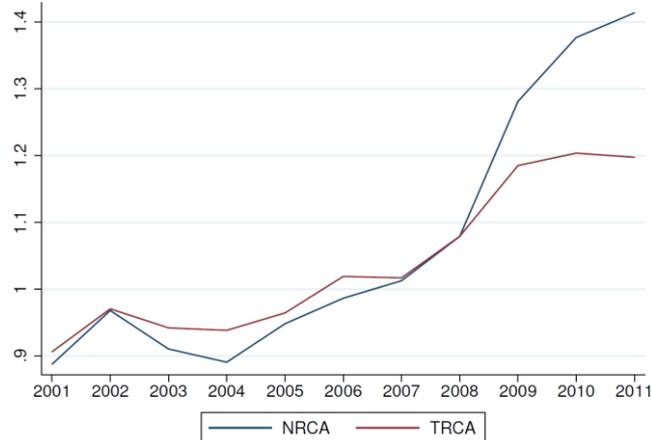
Esta caída podría deberse, quizás, a:

1. Durante la crisis, optó por la exportación un mayor número de empresas españolas, muchas de ellas pequeñas, poco productivas y con productos no particularmente sofisticados.
2. Más competencia internacional (ascenso de las economías emergentes).

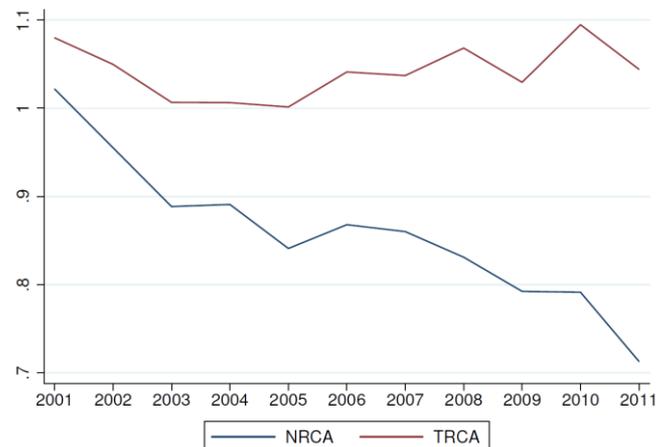
B MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EXTERIOR DE ESPAÑA

Nueva medida de ventaja comparativa revelada

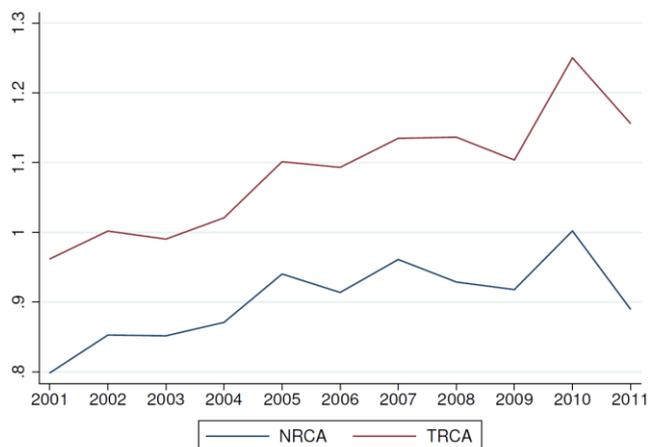
Textil



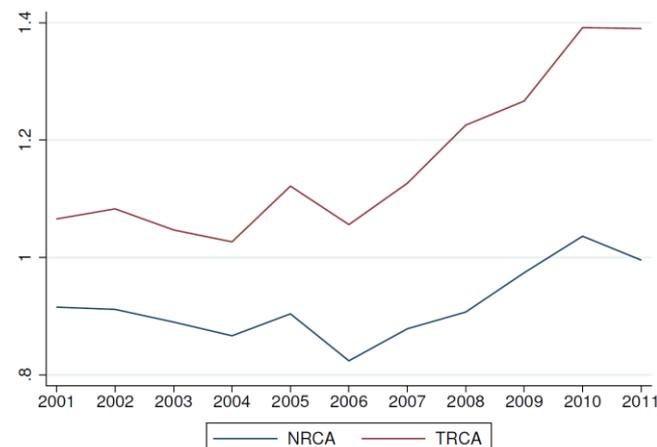
Papel



Química

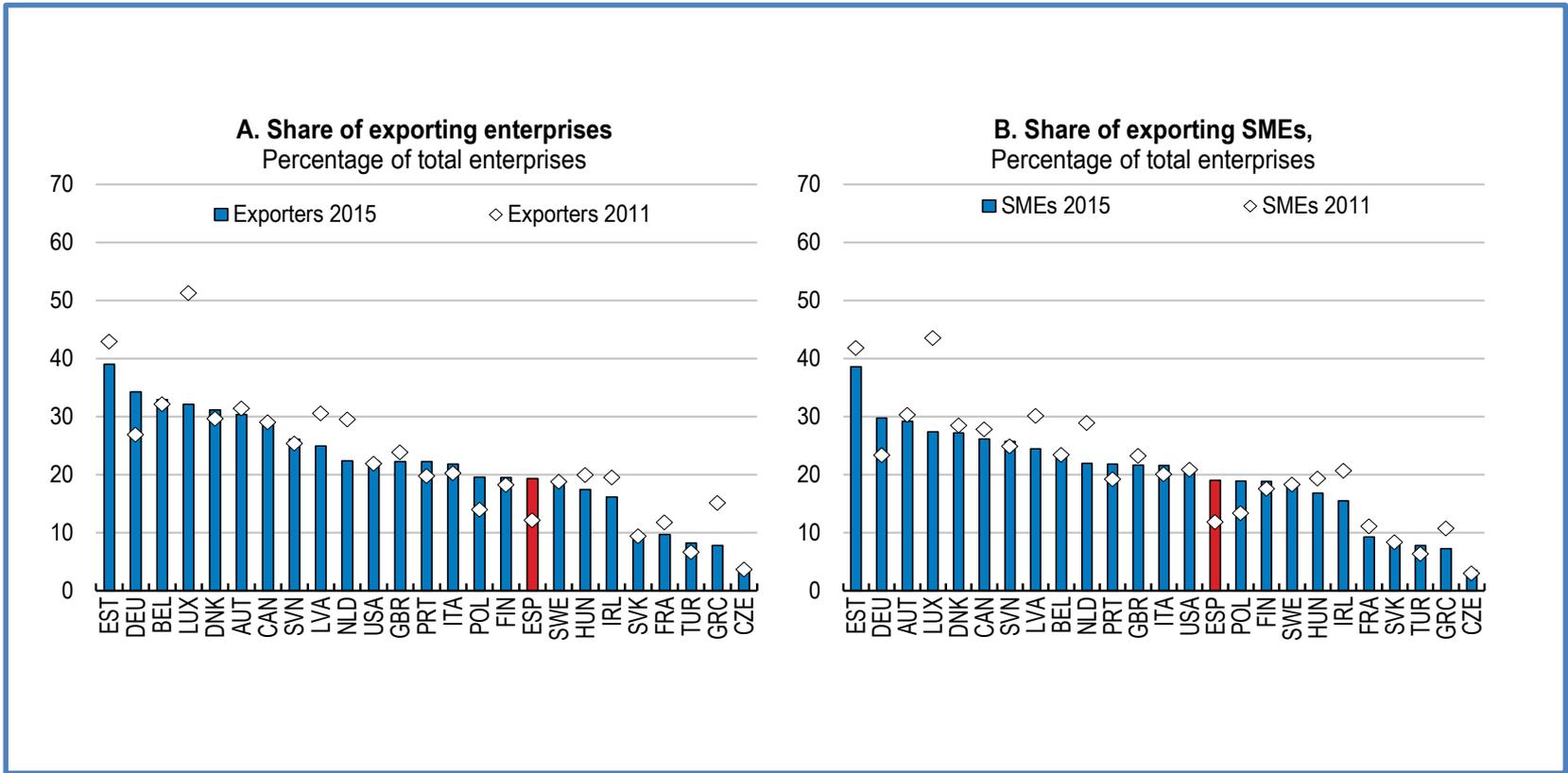


Metales básicos



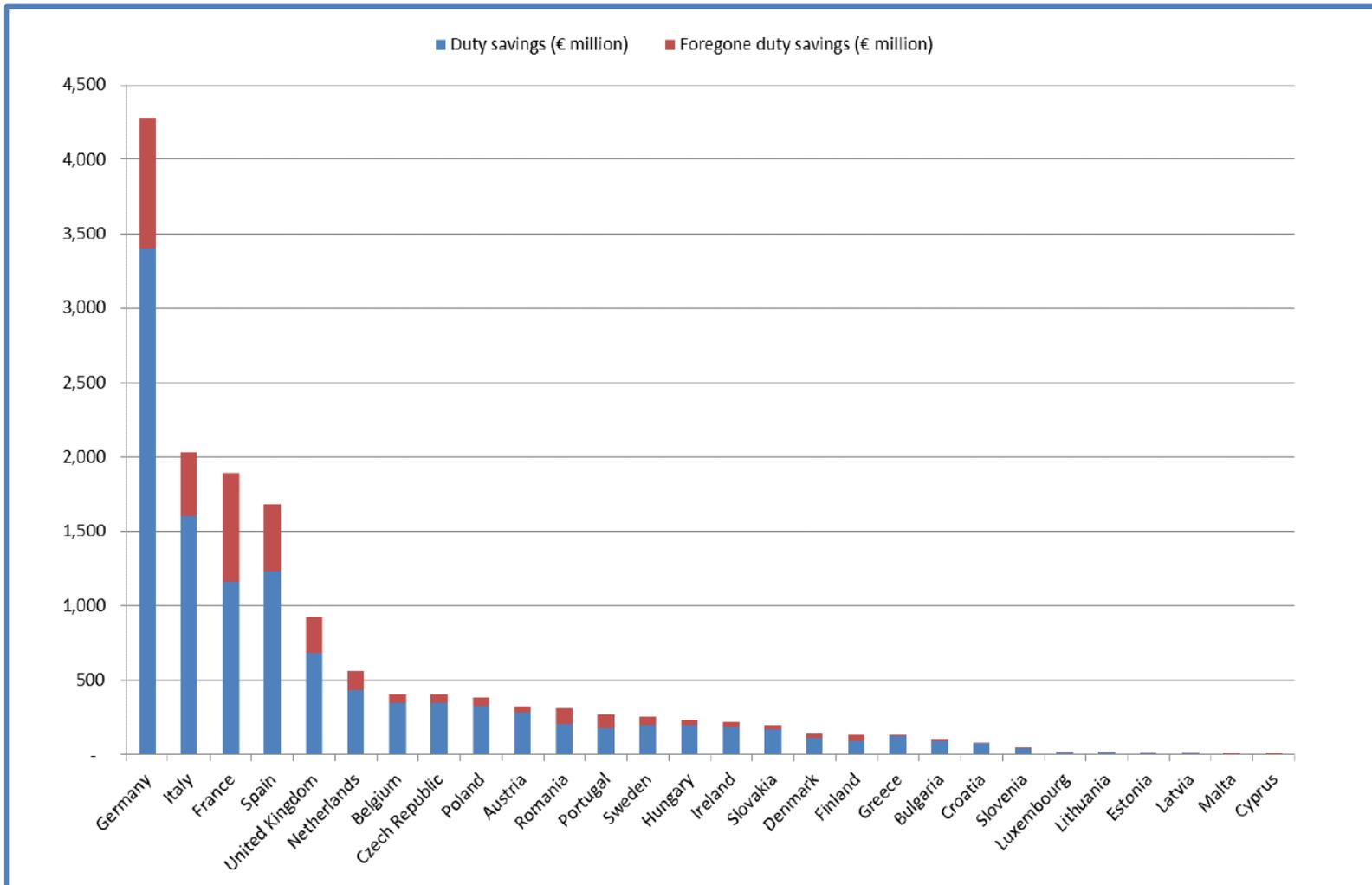
C AUMENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA BASE EXPORTADORA

Porcentaje de empresas exportadoras en España



D ACUERDOS COMUNITARIOS DE LIBRE COMERCIO

2 España es de los Estados miembros que más renuncia a sus ventajas arancelarias en términos absolutos





MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO